

РЕЦЕНЗІЯ

*на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Бакалавр»
Донбаської державної машинобудівної академії*

Загострення конкуренції на національному та міжнародному рівнях спричиняють підвищену увагу фахівців маркетингу, що є доцільною на B2B ринках. На сьогодні підприємства розподіляють сировини, товарні потоки, запроваджують відповідне маркетингове інноваційне забезпечення. Соціально орієнтований ринок підприємств, спрямований на підвищення їх конкурентоспроможності, привертає увагу дослідників до досягнення ефективного управління їх маркетинговою діяльністю

Представлена на рецензію освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти підготовлена до впровадження кафедрою менеджменту Донбаської державної машинобудівної академії розроблена на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського рівня вищої освіти) наказ № 1343 від 05.15.2018., а також інтересів та побажань здобувачів, випускників спеціальності, роботодавців та інших стейкхолдерів. Відмітимо, що освітня програма спрямована підготовку фахівців маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вмілого вирішення прикладних завдань у сфері маркетингу в умовах промислового виробництва та B2B-ринку, що повною мірою відповідає предметній області галузі знань 07 «Управління та адміністрування» заявленої для неї спеціальності 075 «Маркетинг».

ОП «Маркетинг» складається з цілісного та збалансованого комплексу логічно взаємопов'язаних обов'язкових освітніх компонент, передбачає широкі можливості вибору дисциплін та практичну підготовку, чим створює належні умови для формування індивідуальної освітньої траєкторії та здобуття сукупності професійних і соціальних навичок, достатніх для маркетингової діяльності. Також у ОП «Маркетинг» чітко сформовано її основний фокус та особливості програми, які, безумовно, підтримують

спрямування вектору стратегічного розвитку ДДМА та Концепції розвитку спеціальності.

У освітньо-професійній програмі докладно представлена інформація за усіма основними розділами, яких потребує стандарт вищої освіти: загальна інформація, мета та характеристики освітньої програми, придатність випускників до подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення, академічну мобільність та інші розділи.

ОП «Маркетинг» представлена усіма видами аудиторної та самостійної роботи здобувачів вищої освіти, практичної підготовки та часу, що відводиться на контроль якості засвоєння здобувачами вищої освіти освітньо-професійної програми.

З урахуванням позитивних моментів, що наведені вище, вважаємо, що може посилити цю освітню програму включенням в освітній процес дисципліни «Маркетинг персоналу та HR-брендинг», це допоможе здобувачам освіти зрозуміти важливість людського капіталу у бізнесі та його взаємозв'язок з маркетингом, сприятиме розвитку навичок управління, комунікації та творчості.

Отже, рецензована ОП «Маркетинг» повністю відповідає спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, враховує тенденції сучасного ринку праці, які відбуваються у сфері маркетингу, може бути використана у освітньому процесі кафедри менеджменту для підготовки здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання у Донбаській державній машинобудівній академії.

РЕЗЕНЗЕНТ:

Доктор економічних наук, професор,
професор кафедри маркетингу та управління
бізнесом Національного університету
«Києво-Могилянська академія»

В. В. Храпкіна

